

# F. POZZA

CONSULTING

MARKETING · GESTÃO · ESTRATÉGIA



## FABIO POZZA, MSC

Mestre em Administração pela UEL;

Especialista em Marketing pela ESPM;

Conselheiro Independente do Centro Brasileiro de Cursos (CEBRAC) franquia de atuação nacional na área de treinamentos e cursos;

Executivo C-Level em empresas de grande porte de diversos segmentos, com destaque para saúde, educação e franchising;

Professor de pós-graduação em diversas instituições de ensino superior.





## NOSSA MISSÃO:

Auxiliar empresas a definir e reavaliar sua estratégia, melhorar sua produtividade e rentabilidade, identificar novas oportunidades, pesquisar mercados e viabilizar projetos.



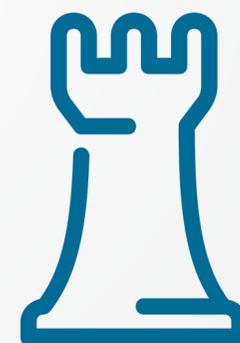
**NOVOS  
SONHOS  
POSSÍVEIS**

**F. POZZA**  
CONSULTING



# PORTFOLIO

MARKETING · GESTÃO · ESTRATÉGIA





- **Elaboração de Plano de Marketing (Global)**
- **Estudos de segmentação e posicionamento de mercado**
- **Análise de portfólio e estratégia de mercado**
- **Elaboração de Business Plan para novos negócios**

Através de nossa consultoria em marketing, auxiliamos empresas a definir melhor seu foco de atuação. Com uma visão sempre voltada para o mercado, reorientamos os esforços de comunicação, formatação de produtos, estrutura de preços e sistemas de distribuição. O resultado destes esforços resulta em um Plano de Marketing (Marketing Plan), elaborado com metodologia exclusiva testada em diversas empresas.



# P4

- Desenvolvimento de novos produtos
- Lançamento de novos produtos
- Gestão de marcas e posicionamento competitivo
- Performance de canais de distribuição e força de vendas
- Elaboração ou revisão do composto promocional (comunicação com o mercado)
- Planejamento de campanhas de marketing



- **Estudos de mercado**
- **Implantação de Geomarketing**
- **Estudos de localização (ponto comercial)**
- **Estruturação de sistema de inteligência competitiva**
- **Teste de produto**
- **Perfil de clientes/segmentos de mercado**
- **Análise competitiva: empresa x concorrentes**

A construção de sistemas de informação em marketing é uma forma extremamente eficaz de ampliar competitividade, minimizar riscos, reorientar esforços e reduzir custos.

Desenvolvemos várias modalidades de estudos de acordo com as necessidades do cliente, com destaque para o Geomarketing.



- **Elaboração ou revisão de Planejamento Estratégico**
- **Implantação de sistemas de gestão e controle estratégicos (BSC)**
- **Análise de Mercado e definição de estratégia competitiva**
- **Acompanhamento da execução**

A longo prazo, a sobrevivência de uma empresa depende de sua capacidade de antecipar mudanças ambientais e de ajustar-se a elas. Sabendo disso, auxiliamos nossos clientes na construção de cenários relacionados a seus ramos de negócio e na formulação de objetivos e estratégias, minimizando riscos e aumentando a competitividade de suas empresas. Considerando que a maioria das empresas tem problemas na execução da estratégia, também podemos atuar como apoio na gestão dessa, potencializando resultados.



## COMPETIDORES E POSICIONAMENTO

Como as empresas se organizam para atender ao mercado e os principais grupos estratégicos identificados



## PÚBLICO ALVO

Quem é o consumidor e suas motivações



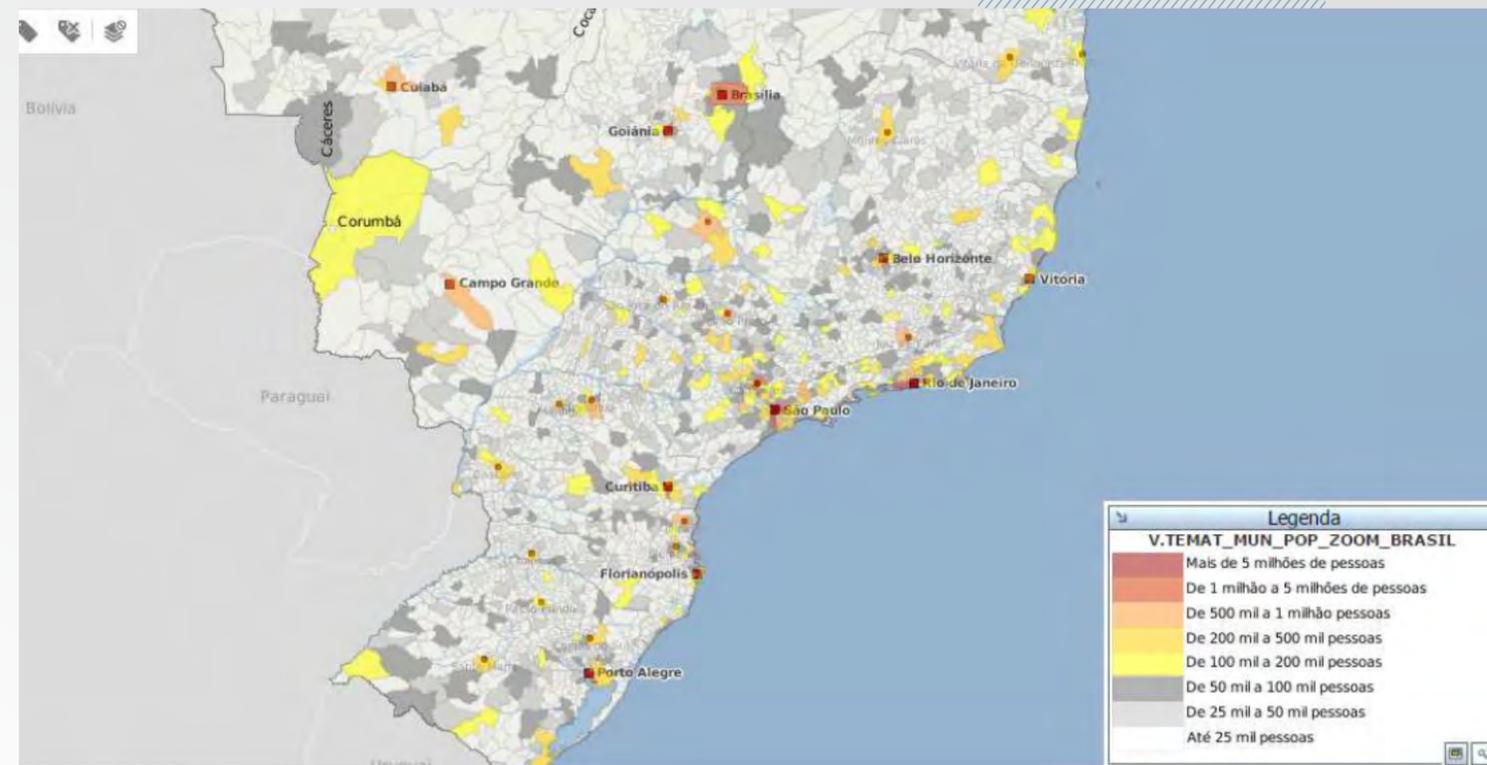
## MERCADO E TENDÊNCIAS

Como está organizada a demanda, a estrutura do mercado e as principais tendências

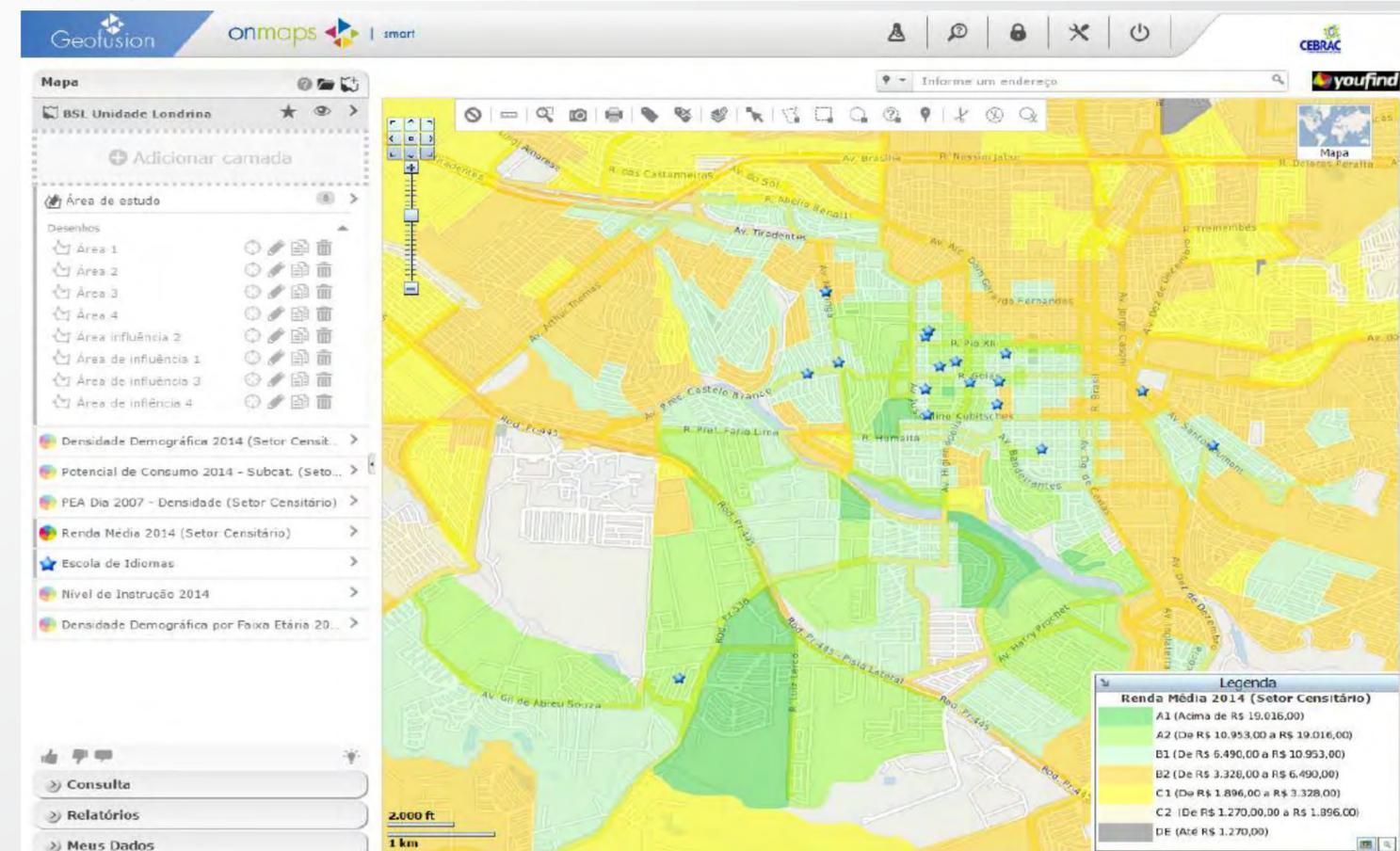


# PLATAFORMA DE GEOMARKETING:

Ferramenta de apoio à decisão de marketing e suporte ao negócio.



Usuário: Fabio Pozza





# PLANEJAMENTO





**CONEXÃO EMOCIONAL** A EMPATIA  
COMO PONTO  
DE PARTIDA



VAMOS  
ESCREVER  
ESSA

**HISTÓRIA**



**F. POZZA**  
CONSULTING



43 99995-1992



fpozza1@gmail.com



fpozzaconsulting.com.br



/fpozzaconsulting